

# Réussir le passage au prélèvement à la source

*A compter de janvier 2019, vous devenez tiers collecteurs.  
Vos salariés recevront des fiches de paie avec un net à payer plus faible.  
Anticipez dès maintenant ces nouvelles responsabilités et l'impact psychologique de ces changements!*



## Vos enjeux

### Vous préparer à ce nouveau rôle

- Faire évoluer votre solution paie
- Connaître et respecter vos nouvelles obligations

### Limiter les inquiétudes et les interrogations de vos salariés

- Comprendre le changement, le rôle de l'entreprise, l'impact salarié
- Valoriser le package de rémunération (hors prélèvement à la source)

## Nos recommandations

SE DOTER D'UNE FEUILLE DE ROUTE POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT SUR LE PLAN TECHNIQUE ET ORGANISATIONNEL



SENSIBILISER ET COMMUNIQUER AU MOMENT DU PASSAGE ET SUR LES 6 PREMIERS MOIS



CONFORTER LA COMPRÉHENSION DU PACKAGE DE RÉMUNÉRATION VIA UN BSI



LEADERSHIP & TRANSFORMATION

STRATÉGIE & DIALOGUE SOCIAL

COMPÉTENCES & ENGAGEMENT

MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

## Nos solutions



### DÉFINIR LA FEUILLE DE ROUTE



- **Séminaire de travail**
  - ✓ Partager de la réforme
  - ✓ Identifier les risques
  - ✓ Planifier les actions à conduire (techniques, communications)
  - ✓ Identifier les cas particuliers et définir de leur règle de gestion
- **Appui à la mise œuvre**



### COMMUNIQUER / SENSIBILISER



- **Plan de communication**
- **Création de support ad-hoc** (support papier, « motion design », plate-forme) à destination des managers et des salaires



### VALORISER LES PACKAGES



- **Mettre en place un E-BSI** qui , grâce à une Interface moderne, dynamique et très attrayante, permet de valoriser votre package de rémunération, d'en expliquer chaque composante tout en respectant l'environnement

## Nos atouts

REMUNERATION	CHANGE	COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diagnostic interne de rémunération</b></li> <li>• <b>Veille et benchmark sectoriel</b> (350 entreprises, plus de 800 000 données)</li> <li>• <b>Une équipe de spécialistes Paie</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mobilisation/ On-boarding</b></li> <li>• <b>Dépassement &amp; Préjugés</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Création de kit de communication</b> auprès des salariés, Managers, IRP</li> <li>• <b>Mettre en valeur votre politique de rémunération</b> par une communication adaptée et pédagogique</li> </ul>

## Votre contact

[delphine.trillot@lhaltedia.fr](mailto:delphine.trillot@lhaltedia.fr)

LEADERSHIP & TRANSFORMATION

STRATÉGIE & DIALOGUE SOCIAL

COMPÉTENCES & ENGAGEMENT

MOBILITÉ PROFESSIONNELLE